



 CHATGPT ADS · GPT 광고

ChatGPT Ads

고객은 이제 검색하지 않습니다. 물어봅니다.

GPT 광고 상품 제안서

WHY NOW

검색의 무게중심이 링크에서 답변으로 옮겨갑니다

9억+

CHATGPT 주간 사용자

2026년 기준, 1년 만에 2배 이상 늘며 새로운 검색 관
문이 되었습니다.

+42.8%

AI 검색 방문 증가

2026년 1분기 AI 검색 방문량이 전년 대비 급증했습니
다.

60%+

무클릭 검색

절반 이상이 AI 요약으로 답을 얻고 클릭하지 않습니다.
이제 '답변 안'에 들어가야 합니다.

과거 · 검색

키워드 입력 → 광고·링크 목록을 훑고 여러 곳을 비교. 상단 노출이 기회였습니
다.

지금 · 물어보기

AI에게 질문 → "여기 추천합니다"라고 즉답. 답변 안에 없으면 비교 대상도 못
됩니다.

ChatGPT 답변 안에 브랜드를 심는 광고

CHATGPT ADS

ChatGPT 광고 집행

ChatGPT 광고(Ads Manager)로 수익 명에게 브랜드를 스폰서로 노출. 미국서 시작돼 한국 오픈 임박 — 열리는 즉시 가장 먼저 집행해 선점합니다.

CHATGPT OPTIMIZATION

ChatGPT 추천 최적화

광고를 넘어, ChatGPT가 답할 때 브랜드를 근거로 인용·추천하도록 정보를 설계. 광고 오픈을 기다리지 않고 지금 당장 시작할 수 있습니다.



30만원대 흡입력 좋은 무선청소기 추천해줘



가성비와 흡입력을 모두 잡은 ○○ V12를 추천드려요. 배터리가 오래가 만
족도가 높습니다.

SPONSORED · 광고



○○ V12 무선청소기
29만 9,000원 · 무료배송

보기

EXAMPLES

ChatGPT 답변에 이렇게 노출·추천됩니다

가전

ChatGPT

무선청소기 추천해줘

○○ V12 추천드려요.

SPONSORED



○○ V12 청소기
29만 9,000원

뷰티

ChatGPT

순한 선크림 뭐가 좋아?

순하다는 ○○ 시카 추천.

SPONSORED



○○ 시카 선크림
2만 4,000원 · 1+1

여행·숙박

ChatGPT

제주 가족 호텔 추천

○○ 리조트 제주가 좋아요.

SPONSORED



○○ 리조트 제주
1박 22만원~

패션

ChatGPT

가성비 겨울 코트 추천

○○ 코트를 많이 찾아요.

SPONSORED



○○ 핸드메이드 코트
12만 9,000원

푸드

ChatGPT

혼밥 밀키트 뭐야?

○○ 프레시밀 인기예요.

SPONSORED



○○ 프레시밀
1인분 5,900원~



PROMPT ENGINEERING

단순히 최대 CPC를 높이는 게 아닙니다. 프롬프트 엔지니어링으로 최적화합니다.

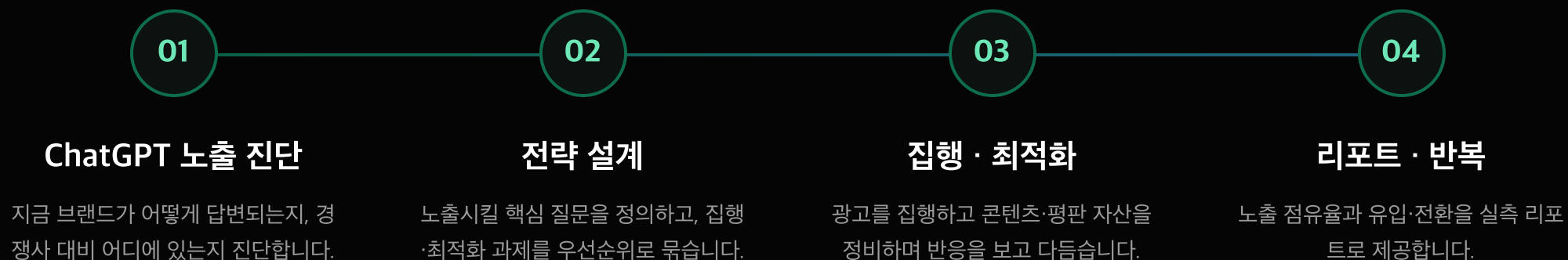
GPT 광고의 성패는 입찰가가 아니라, GPT가 맥락(컨텍스트) 힌트를 정확히 이해하도록 만드는데 달려 있습니다. 메이퍼런스는 프롬프트 엔지니어링으로, 고객의 진짜 의도에 당신 브랜드가 답으로 연결되도록 설계합니다.



프롬프트 엔지니어링 전문, 메이퍼런스

※ 컨텍스트 힌트는 키워드 광고처럼 100% 노출을 보장하지는 않습니다.

진단부터 리포트까지, 4단계



왜 메이퍼런스와 시작해야 할까요



데이터 광고 대행 노하우

네이버·카카오·구글 성과 광고를 매일 운영해 온 실전 데이터 역량을, 신생 AI 검색 지면에 그대로 적용합니다. 삼성·현대·롯데 등과 함께한 실무 경험이 기반입니다.

검증된 성과 운영 역량



투명한 실측 리포트

'노출됐다'는 감이 아니라, AI 답변 캡처와 점유율 지표로 증명합니다. 과장된 정확도 수치 대신 사실만 정직하게 보고합니다.

감이 아닌 증거로 증명



선점의 이점

ChatGPT 광고는 이제 막 열리는 초기 시장입니다. 경쟁이 얕은 지금 자리를 잡는 브랜드가, 앞으로 AI 답변의 '기본값'이 됩니다.

지금 가장 빠른 진입 시점

PRICING

광고 집행비 + 대행비 20%

대행비는 집행 광고비의 20%로, 딱 그만큼만 투명하게 청구됩니다. ChatGPT 추천 최적화(GEO)까지 이 대행비 안에 모두 포함 — 별도 비용이 없습니다.

✓ ChatGPT 노출 진단 리포트

✓ 구매 의도 핵심 질문 설계

✓ ChatGPT 광고 집행 · 추천 최적화

✓ 월간 실적 성과 리포트

자주 묻는 질문

Q. 지금 ChatGPT에 바로 광고를 넣을 수 있나요?

미국은 이미 시작, 한국은 오픈 임박. 열리는 즉시 최우선 집행하고, 그 전에도 '추천 최적화'는 지금 시작 가능합니다.

Q. ChatGPT는 어떤 기준으로 추천하나요?

공식 정보·리뷰·평판·구조화 콘텐츠 등 신뢰 근거가 잘 갖춰진 브랜드를 인용합니다. 그 근거를 정비합니다.

Q. 구글·메타 광고와 뭐가 다른가요?

키워드·관심사가 아니라 사용자가 던진 질문의 '맥락과 구매 의도'를 읽어, 답을 찾는 순간에 연결합니다.

Q. 리스크는 없나요?

AI 답변은 통제 불가 영역이라 특정 노출을 '보장'할 수 없습니다. 다만 추천 확률은 분명히 높아지며, 실측으로 투명 공유합니다.

Q. 성과는 어떻게 측정하나요?

답변 내 브랜드 노출·추천 여부와 유입·전환을 추적, 매월 답변 캡처와 지표 리포트를 드립니다.

Q. 비용은 어떻게 되나요?

집행 광고비 + 대행비 20%. GEO 최적화까지 대행비 안에 포함되어 별도 비용이 없습니다.



지금 AI에게 물어보면, 당신 브랜드가 나올까요?

무료 ChatGPT 노출 진단부터 시작해보세요.
아래로 연락 주시면 현재 노출 상태와 다음 단계를 알려드립니다.

전화 문의

02-6941-1641

이메일

mference.official@gmail.com

오시는 길

서울 구로구 디지털로31길 62,
아티스포럼 1411-1413호

mference.com · 카카오톡 채널 상담 가능 · 회사소개서 다운로드 · 사업자등록번호 529-87-03377